

Актуальные модели цифровой трансформации

С.А.Мальянов, ПАО «ВымпелКом»

XIX ежегодная конференция «Обеспечение доверия и безопасности при использовании ИКТ»
27-28 апреля 2021 г., Москва

Цифровая трансформация и ее аспекты

Содержание цифровой трансформации - процесс преобразования бизнес-моделей под влиянием новых технологий.

Что?

Переход из одной бизнес-модели к другой бизнес-модели. Изменения бизнес-модели, подходов к управлению персоналом, структуры, критически важных компетенций и культуры. Прежние бизнес-модели устаревают и **больше не являются источником ценности для потребителей.**

Зачем?

Главная цель трансформации – **создание новой ценности для потребителей.** Тренд получил - «консумеризация». **Новые ценности для потребителей, основанные новых технологиях:** новые сервисы, новый уровень обслуживания, новый уровень защиты, новая модель поведения. У клиента изменяются: ожидание, потребительское поведение и потребительские технологии.

Как?

Наиболее значимым источником изменений бизнес-моделей сегодня выступают **новые технологии.** Новые цифровые технологии разрушают отрасли, меняя потребительские предпочтения, способы приобретения, использования и утилизации продуктов и услуг, способы их производства и доставки.

Суть цифровой трансформации — не в технологиях, а в изменениях.

Основные тренды цифровой трансформации

2019

- ❑ **сети 5G;**
- ❑ чат-боты
- ❑ связанные **облачные сервисы** (частные, публичные, гибридные)
- ❑ **блокчейн**
- ❑ **большие данные и машинное обучение**
- ❑ развитие GDPR
- ❑ дополненная и виртуальная реальность
- ❑ интернет вещей
- ❑ ответственность за цифровизацию

(Источник: Forbs)

2020

- ❑ **учет клиентского опыта**
- ❑ **подход data-driven**
- ❑ **ИИ и машинное обучение**
- ❑ **работа в мультиоблачной среде** (multi-cloud computing)
- ❑ **создание ценности** с участием внешних стейкхолдеров (экосистема)
- ❑ **сети 5G** и WiFi6
- ❑ **блокчейн**
- ❑ умные города, автономные дроны, подключенные транспортные средства
- ❑ Robotic process automation (RPA)

(Источник: Эксперты)

2021

- ❑ **Интернет поведения (IoV)**
- ❑ **Интеллектуальный композиционный бизнес** (intelligent Composable Business)
- ❑ **Сеть кибербезопасности** (Cybersecurity Mesh)
- ❑ **Объединение опыта** (Total Experience)
- ❑ Гиперавтоматизация (Hyperautomation)
- ❑ **Операции в любом месте** (Anywhere Operation)
- ❑ ИИ-инжиниринг (AI Engineering)
- ❑ Распределенное облако (Distribute Cloud)
- ❑ **Вычисления, повышающие конфиденциальность** (Privacy-Enhancing Computation)

(Источник: Gartner)

Концепция цифровой бизнес-модели

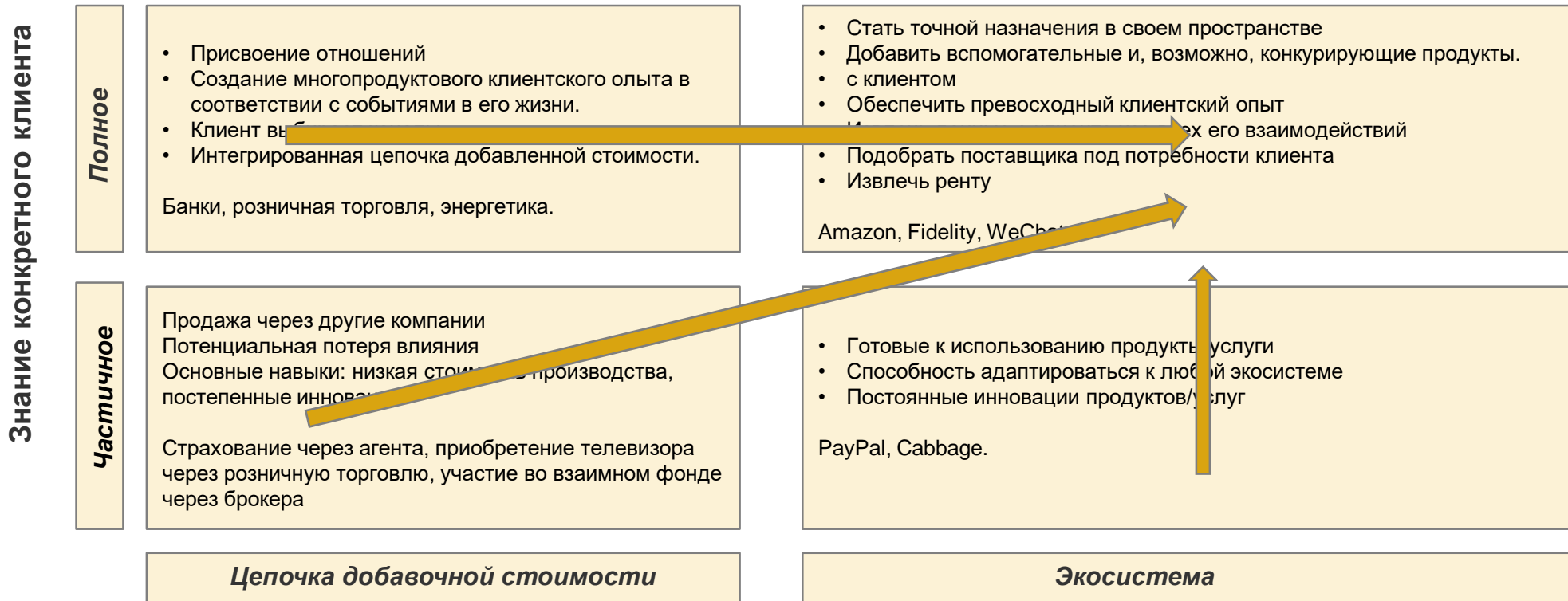
Знание конкретного клиента

Полное	<ul style="list-style-type: none">• Присвоение отношений• Создание многопродуктового клиентского опыта в соответствии с событиями в его жизни.• Клиент выбирает каналы• Интегрированная цепочка добавленной стоимости. <p>Банки, розничная торговля, энергетика.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Стать точной назначением в своем пространстве• Добавить вспомогательные и, возможно, конкурирующие продукты.• с клиентом• Обеспечить превосходный клиентский опыт• Извлечь данные о клиенте из всех его взаимодействий• Подобрать поставщика под потребности клиента• Извлечь ренту <p>Amazon, Fidelity, WeChat</p>
Частичное	<p>Продажа через другие компании Потенциальная потеря влияния Основные навыки: низкая стоимость производства, постепенные инновации.</p> <p>Страхование через агента, приобретение телевизора через розничную торговлю, участие во взаимном фонде через брокера</p>	<ul style="list-style-type: none">• Готовые к использованию продукты/услуги• Способность адаптироваться к любой экосистеме• Постоянные инновации продуктов/услуг <p>PayPal, Cabbage.</p>
Цепочка добавочной стоимости		Экосистема

Структура бизнеса

Источник: P. Weill and S.L.Woerner, "Thriving an Increasingly Digital Ecosystem", MIT Sloan Management Review 56, no. 4 (June 16, 2015), 27-34 © 2017 MIT Sloan Center for Information System Research

Концепция цифровой бизнес-модели



Структура бизнеса

Источник: P. Weill and S.L. Woerner, "Thriving an Increasingly Digital Ecosystem", MIT Sloan Management Review 56, no. 4 (June 16, 2015), 27-34 © 2017 MIT Sloan Center for Information System Research

Национальные цели развития Российской Федерации

«О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»
Указ Президента РФ от 7 мая 2018 года №204

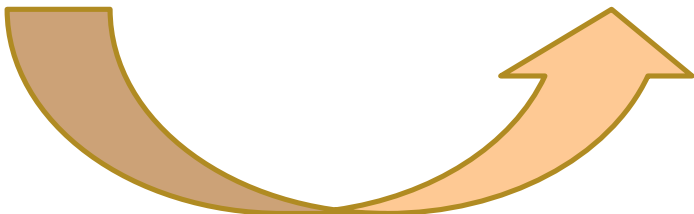
- а) обеспечение устойчивого естественного роста численности населения Российской Федерации;
- б) повышение ожидаемой продолжительности жизни до 78 лет (к 2030 году – до 80 лет);
- в) обеспечение устойчивого роста реальных доходов граждан, а также роста уровня пенсионного обеспечения выше уровня инфляции;
- г) снижение в два раза уровня бедности в Российской Федерации;
- д) улучшение жилищных условий не менее 5 млн. семей ежегодно;
- е) ускорение технологического развития Российской Федерации, увеличение количества организаций, осуществляющих технологические инновации, до 50 процентов от их общего числа;
- ж) обеспечение ускоренного внедрения цифровых технологий в экономике и социальной сфере;**
- з) вхождение Российской Федерации в число пяти крупнейших экономик мира, обеспечение темпов экономического роста выше мировых при сохранении макроэкономической стабильности, в том числе инфляции на уровне, не превышающем 4 процентов;
- и) создание в базовых отраслях экономики, прежде всего в обрабатывающей промышленности и агропромышленном комплексе, высокопроизводительного экспортно ориентированного сектора, развивающегося на основе современных технологий и обеспеченного высококвалифицированными кадрами.

«О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»
Указ Президента РФ от 21.07.2020 № 474

- а) сохранение населения, здоровье и благополучие людей;
- б) возможности для самореализации и развития талантов;
- в) комфортная и безопасная среда для жизни;
- г) достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство;
- д) цифровая трансформация.**

Статус реализации целей «Цифровая трансформация»

- а) сохранение населения, здоровье и благополучие людей;
- б) возможности для самореализации и развития талантов;
- в) комфортная и безопасная среда для жизни;
- г) достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство;
- д) цифровая трансформация.**



д) в рамках национальной цели «Цифровая трансформация»:

- **достижение «цифровой зрелости»** ключевых отраслей экономики и социальной сферы, в том числе здравоохранения и образования, а также государственного управления;
- увеличение доли массовых социально значимых услуг, доступных в электронном виде, **до 95 процентов;**
- рост доли домохозяйств, которым обеспечена возможность широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, **до 97 процентов;**
- увеличение вложений в отечественные решения в сфере информационных технологий **в четыре раза** по сравнению с показателем 2019 года.

Целевые показатели национальной цели «Цифровая трансформация»



ППРФ 1646 – 2020 «О мерах по обеспечению эффективности мероприятий по использованию информационно-коммуникационных технологий в деятельности федеральных органов исполнительной власти и органов управления государственными внебюджетными фондами

Положение о ведомственных программах цифровой трансформации

Методические рекомендации по цифровой трансформации государственных корпораций и компаний с государственным участием

одобрены Президиумом Правительственной комиссии по цифровому развитию, использованию ИТ для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности от 06.11.2020

Утверждены Директивы по цифровой трансформации госкомпаний 19.04.2021



- уполномоченный ФОИВ по проведению экспертной оценки документов, используемых в рамках планирования, создания (развития) и использования информационно-коммуникационных технологий в деятельности федеральных органов исполнительной власти и органов управления государственными внебюджетными фондами.

ФОИВЫ

Утверждены и опубликованы Планы цифровой трансформации

Цифровая трансформация в деятельности государственных органов

(определение в ППРФ 1646 – 2020)

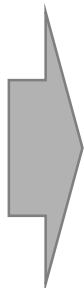
Это - совокупность действий, осуществляемых государственным органом, **направленных на изменение (трансформацию) государственного управления и деятельности государственного органа по предоставлению им государственных услуг и исполнению государственных функций** за счет использования данных в электронном виде и внедрения информационных технологий в свою деятельность в целях:

- **повышение удовлетворенности** граждан государственными услугами, в том числе цифровыми, и снижение издержек бизнеса при взаимодействии с государством;
- **снижение издержек** государственного управления, отраслей экономики и социальной сферы
- **создание условий** для повышения собираемости доходов и сокращения теневой экономики за счет цифровой трансформации;
- **повышение уровня надежности и безопасности** информационных систем, технологической независимости информационно-технологической инфраструктуры от оборудования и ПО, происходящих из иностранных государств;
- **обеспечение уровня надежности и безопасности** информационных систем, информационно-телекоммуникационной инфраструктуры;
- **устранение избыточной административной нагрузки** на субъекты предпринимательской деятельности в рамках контрольно-надзорной деятельности

Цифровая трансформация государственных предприятий и организаций (определение в Методических рекомендациях...)

Это - *комплексное преобразование бизнеса*

связанное с успешным переходом к:



- новым бизнес-моделям,
- каналам коммуникаций с клиентами и поставщиками,
- продуктам, бизнес- и производственным процессам,
- корпоративной культуре,

которые базируются на принципиально новых подходах к



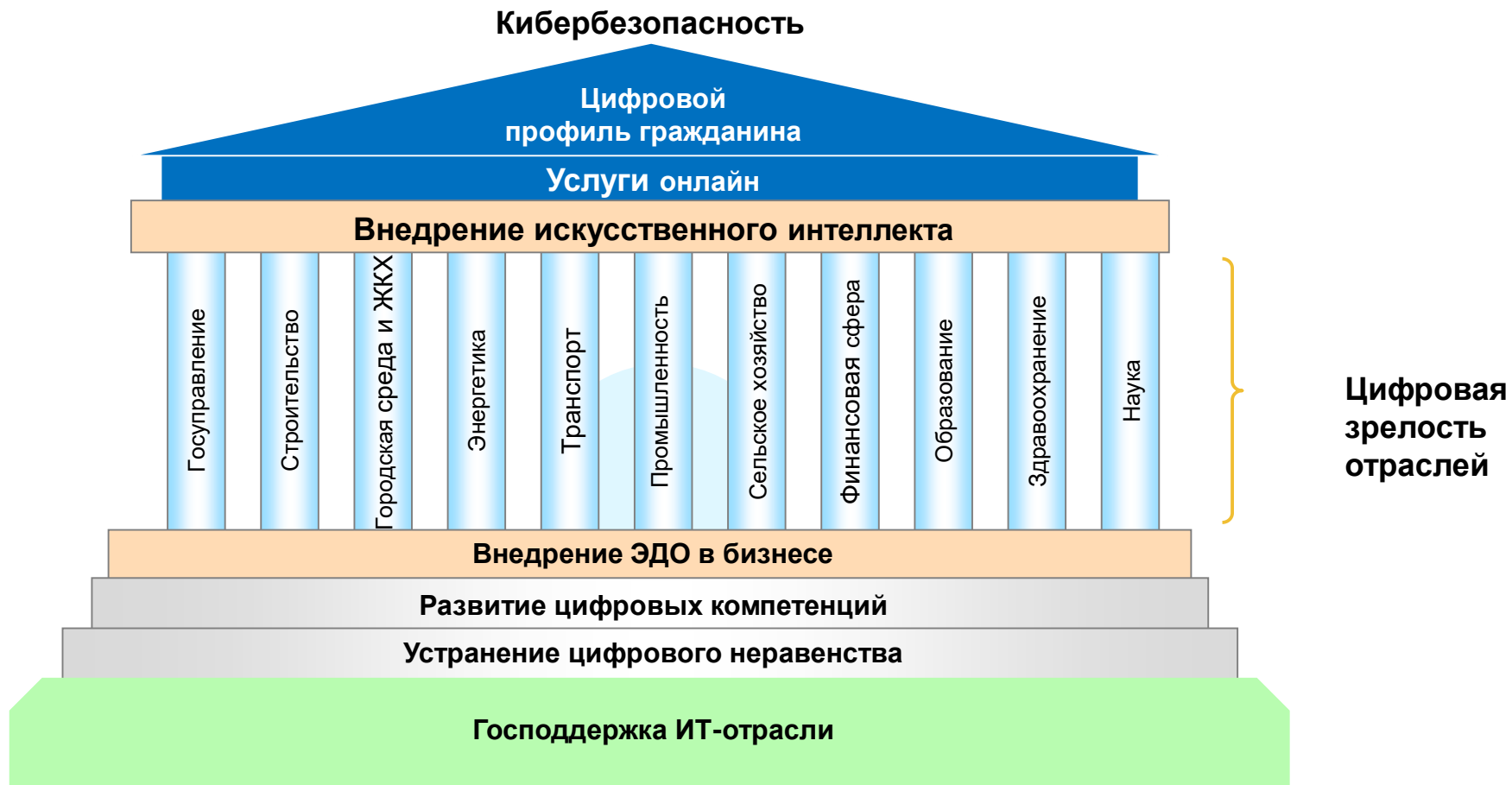
- управлению данными с использованием цифровых технологий

с целью

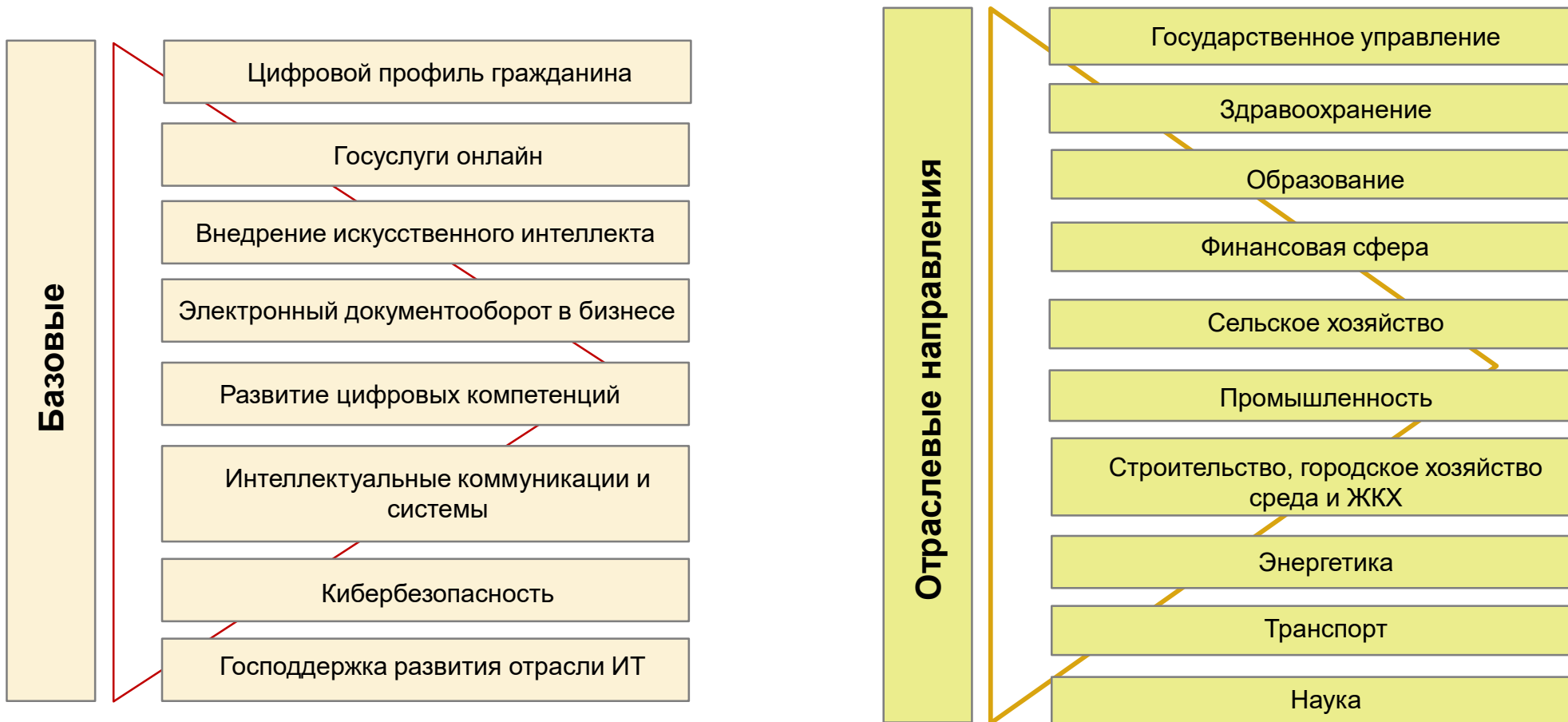


- существенного повышения его эффективности и долгосрочной устойчивости

Архитектура стратегии «Цифровая трансформация»



Перечень проектов (инициатив), включенных в состав Стратегии «Цифровая трансформация»





Благодарю за внимание!